

ESTRENAN:
"NO OLVIDES SU
AMOR", INSPIRADO
EN EL SALMO 103

PLAYLIST
CRISTIANA
RECOMENDADA

MIAMI
RECIBE EL MEDIA
MUSIC SUMMIT ESTE
25 Y 26 DE
SEPTIEMBRE



°SCAN



Entrevista exclusiva desde Miami FL.

PEREGRINOS Y EXTRANJEROS

40 años de fe, música y propósito en Cristo



DIEGO SANABRIA
es el Director de NSG
conectate con él por
Instagram y Facebook:
@diegoisanabria

"MÚSICA, FE Y PERSPECTIVAS: HISTORIAS QUE TRASCIENDEN FRONTERAS"

Abril llega cargado de ritmo, colores y experiencias únicas en nuestra nueva edición de NSG. Este mes, dedicamos un espacio especial a los peregrinos y músicos extranjeros que han dejado su huella en la escena musical durante años, compartiendo historias de perseverancia, fe y creatividad que trascienden fronteras. Sus relatos no solo inspiran, sino que nos recuerdan cómo la música es un lenguaje universal que une culturas y generaciones.

En esta edición, la diversidad temática es uno de nuestros mayores orgullos. Desde entrevistas profundas con artistas que comenzaron su camino como peregrinos hasta los talentos que hoy influyen en distintos géneros, hemos logrado capturar la esencia de sus trayectorias. Cada nota busca acercar al lector a un panorama completo de la música cristiana y secular, mostrando que detrás de cada canción hay una historia que vale la pena conocer.

Abril también coincide con un mes clave para el Perú: las elecciones. Por ello, incluimos un análisis sobre el impacto cultural y social de la música en contextos de cambio, así como un acercamiento a cómo los artistas perciben y expresan la realidad de sus comunidades en estos momentos decisivos. La música, en este sentido, se convierte en una herramienta de reflexión y un espejo de nuestra sociedad.



Nuestra sección de playlist se renueva, ofreciendo una selección que mezcla lo internacional con lo local, lo clásico con lo emergente. Queremos que nuestros lectores no solo disfruten de la música, sino que también descubran nuevos sonidos y perspectivas que amplíen su experiencia auditiva. Cada canción elegida refleja un tema de la revista y contribuye a que la música sea también un hilo conductor de nuestra narrativa editorial.

Además, las notas internacionales de esta edición nos permiten viajar sin salir de casa. Desde Europa hasta América Latina, exploramos proyectos, lanzamientos y festivales que muestran cómo la música y la creatividad siguen evolucionando y conectando a la audiencia global. Estos contenidos enriquecen la visión de nuestros lectores, demostrando que la inspiración y el talento no tienen fronteras.

En NSG, queremos que cada edición sea una experiencia completa: informativa, entretenida e inspiradora. Abril nos recuerda que la música, la cultura y la actualidad están entrelazadas, y que los peregrinos y músicos extranjeros que entrevistamos son testimonio vivo de ello. Esperamos que esta edición acompañe a nuestros lectores en cada momento, ofreciendo historias que emocionen, playlists que motiven y notas internacionales que amplíen su horizonte musical.



NOTISHOWGOSPEL magazine
Enero- Edición 1 - 2026

CEO & Founder
Gladys Álvarez

Editora Ejecutiva
Jackeline Álvarez

Director General
Diego Sanabria

Editor de Diseño
Juan García

Jefe de Estudio
Edwin Gómez

Periodistas
Carla Pérez
Pamela Capristano

Reportera
Angie Saavedra

Fotógrafo
Gian Cotrina

Desarrollo Web
Jesús Chávez

País / Sede
Perú

Año de fundación
2025
Medio Digital Cristiano

Contacto
prensa@notishowgospel.com

Redes sociales
Instagram | Facebook |
YouTube | TikTok
@NotiShowGospel

Línea editorial
Periodismo cristiano,
informativo y cultural

Valores
Fe, verdad, ética y servicio

Nota legal
Las opiniones expresadas
en los artículos son responsabilidad
de sus autores.



Fe y decisión: el desafío cristiano en las elecciones 2026

Más que etiquetas, el Perú necesita candidatos con valores, coherencia y compromiso con el bien común.



Por: Gladys Alvarez - Periodista / Fundadora

Las elecciones generales del Perú, programadas para el 12 de abril de 2026, se desarrollan en un contexto de profunda incertidumbre política y social. Con más de 30 candidatos en contienda, el escenario refleja una alta fragmentación y un electorado aún indeciso, lo que evidencia una crisis de representación y confianza en la clase política. En medio de esta realidad, el país no solo elegirá presidente, sino también un nuevo Congreso bicameral y representantes al Parlamento Andino, en una jornada que marcará el rumbo institucional del Perú en los próximos años.

Desde una mirada de fe, estas elecciones también ponen en debate el papel de los llamados “candidatos cristianos” o aquellos que buscan identificarse con valores religiosos para conectar con la ciudadanía. Sin embargo, líderes de la Iglesia han sido enfáticos en señalar que no existe un “candidato oficial de Dios”, advirtiendo sobre el riesgo de instrumentalizar la fe con fines políticos. Este llamado invita a los creyentes a ejercer un voto consciente, basado en principios, propuestas y coherencia de vida, más allá de etiquetas religiosas.

En el escenario actual, el voto evangélico y cristiano se perfila como un sector importante dentro del electorado, especialmente en temas como la defensa de la familia, la vida y los valores tradicionales.

No obstante, también han surgido cuestionamientos hacia algunos candidatos que, pese a declararse cristianos, enfrentan denuncias o críticas sobre su conducta, lo que genera un debate necesario sobre la integridad y el verdadero testimonio en la vida pública. La coherencia entre fe y acción se convierte así en un punto clave en este proceso electoral.

Como sociedad, este momento exige reflexión, discernimiento y responsabilidad. Más allá de las campañas, promesas o discursos, el reto para los ciudadanos —y especialmente para la comunidad cristiana— es evaluar con sabiduría a cada candidato, entendiendo que el futuro del país no depende de una etiqueta religiosa, sino de decisiones justas, éticas y comprometidas con el bien común. En ese sentido, votar no solo es un derecho, sino también un acto de conciencia y responsabilidad delante de Dios y de la nación.



VISITA NUESTRA
PORTAL DE NOTICIAS:
NOTISHOWGOSPEL.COM

NUEVA GENERACIÓN EN FUEGO: JÓVENES LIDERAN AVIVAMIENTO ESPIRITUAL

En los últimos meses, diversas iglesias en países como México, Colombia y Costa Rica han sido testigos de un fenómeno que muchos líderes describen como un avivamiento espiritual protagonizado por jóvenes. Lo que comenzó como reuniones pequeñas y encuentros de oración, hoy se ha transformado en movimientos que están impactando comunidades enteras.

Un hambre genuina por Dios

Pastores y líderes coinciden en que esta nueva generación no está buscando religión, sino una relación auténtica con Dios. Se observa un aumento significativo en:

- Asistencia a cultos juveniles
- Jornadas de oración espontáneas
 - Vigilias y tiempos de adoración prolongados

En muchos casos, son los mismos jóvenes quienes organizan estos espacios, motivados por un deseo profundo de experimentar la presencia de Dios.

Fe en la era digital

El uso de redes sociales ha sido clave en la expansión de este movimiento. Plataformas como Instagram, TikTok y YouTube se han convertido en herramientas para compartir mensajes, testimonios y momentos de adoración que rápidamente se vuelven virales.

Muchos jóvenes están utilizando estos medios no solo para entretener, sino para evangelizar, inspirar y edificar a otros, llevando el mensaje de Cristo a lugares donde antes era difícil llegar.

Más que emoción, transformación

Líderes espirituales destacan que este avivamiento no se basa únicamente en experiencias emocionales, sino en cambios reales de vida. Testimonios de jóvenes que han dejado adicciones, restaurado relaciones familiares y encontrado propósito en Dios son cada vez más frecuentes.



Además, se está viendo un crecimiento en el compromiso con:

- El estudio de la Palabra
- El servicio en la iglesia
- La evangelización en sus comunidades

Un llamado a guiar con propósito

Frente a este despertar espiritual, surge también una gran responsabilidad para líderes, iglesias y familias: acompañar, formar y discipular a esta generación con sabiduría y amor. No se trata solo de celebrar el avivamiento, sino de sostenerlo en el tiempo mediante una enseñanza sólida y un ejemplo coherente. Invertir en estos jóvenes es asegurar un futuro donde la fe no solo se encienda, sino que permanezca firme e impacte a las próximas generaciones.

Un movimiento que sigue creciendo

Aunque este despertar es más visible en América Latina, su impacto ya comienza a sentirse en otras regiones del mundo. Todo apunta a que estamos frente a una generación que no solo quiere creer, sino vivir y compartir su fe con pasión.

Sin duda, este avivamiento juvenil representa una señal de esperanza en tiempos donde muchos buscan respuestas. La pregunta ahora es:

- *¿Estamos preparados para acompañar y discipular a esta generación que arde por Dios?*



Hugo Sarmiento

@hugosarmiento.music
hugomusiccr@gmail.com

EL MEDIA MUSIC MARKETING SUMMIT REGRESA A MIAMI CON UNA EXPERIENCIA DE ALTO IMPACTO QUE UNE CAPACITACIÓN, NETWORKING Y CELEBRACIÓN

Durante dos días, Miami será el escenario que reunirá a comunicadores, creadores de contenido, líderes y profesionales de las industrias musical, literaria y digital en la cuarta edición del Media Music Marketing Summit, un evento que continúa consolidándose como una de las plataformas más influyentes para quienes desean crecer, conectar y expandir su impacto.

El Summit se llevará a cabo los días 25 y 26 de septiembre en el Hilton Miami Airport Blue Lagoon, reuniendo a voces relevantes de Estados Unidos y Latinoamérica comprometidas con transformar la cultura a través de la comunicación, la creatividad y el liderazgo.

Organizado por la Asociación Glocal, organización sin ánimo de lucro fundada por las hermanas Fayra Castro y Mónica Ortiz, el Summit busca equipar, inspirar y fomentar conexiones estratégicas entre profesionales que están desarrollando su marca o proyecto desde diversas áreas de influencia.

La experiencia inicia el viernes con jornadas de capacitación y espacios de networking intencional.



Donde los participantes podrán conectar con otros profesionales y líderes en un entorno diseñado para generar oportunidades reales. La jornada culmina con la Fiesta de la Hispanidad, una celebración vibrante que honra la identidad latina a través de la música, la cultura y el reconocimiento a líderes que están dejando huella en la sociedad.

El sábado continuará con una agenda dinámica de talleres y paneles con invitados destacados de la industria. En ediciones anteriores, el Summit ha contado con la participación de conferencistas que representan organizaciones como Google, YouTube, Univision, Telemundo, The Orchard, iHeartRadio y los Latin GRAMMYS, entre otros, quienes han compartido estrategias, tendencias y herramientas clave para el crecimiento en el entorno actual.

Como cierre del evento, se celebrará la esperada 16ª entrega del Premio Águila, considerado el principal reconocimiento para comunicadores y creadores de contenido dentro de la comunidad de fe. La ceremonia que reúne a representantes de distintos países de Iberoamérica y destaca a quienes están marcando la diferencia a través de la comunicación.

Año tras año, el Premio Águila también convoca a destacados artistas de la música cristiana, quienes se unen para celebrar y honrar el trabajo de quienes amplifican su mensaje. Entre ellos, figuras como Redimi2, Christine D'Clario, Alex Campos, Samuel Hernández, Manny Montes, Julissa, Ricardo Rodríguez e Ingrid Rosario, entre otros.

Más que un evento, el Media Music Marketing Summit es una experiencia diseñada para impulsar el crecimiento, fortalecer conexiones y abrir nuevas oportunidades para quienes desean avanzar con propósito en lo que están construyendo.

Las entradas ya se encuentran disponibles en su fase Early Bird, a un precio especial por tiempo limitado.

Para más información y compra de boletos, visite: asociacionglocal.com

Sobre la Asociación Glocal

La Asociación Glocal es una organización sin fines de lucro 501(c)(3) comprometida con el desarrollo y empoderamiento de comunicadores y creadores de contenido en Hispanoamérica. A través de eventos estratégicos como el Media Music Marketing Summit, el Premio Águila y el Coffee & Learn, fomenta el crecimiento profesional desde una visión glocal: impacto local con proyección global.



PEREGRINOS Y EXTRANJEROS: 40 AÑOS DE FE, MÚSICA Y PROPÓSITO EN CRISTO

DE LA MÚSICA SECULAR AL LLAMADO ETERNO, SU HISTORIA SIGUE IMPACTANDO GENERACIONES.

En el mundo de la música cristiana hay historias que no solo inspiran, sino que evidencian el poder transformador de Dios a lo largo del tiempo. Hoy en NotiShowGospel nos acompaña el ministerio Peregrinos y Extranjeros, fundado en 1985 en Puerto Rico por Wisón Torres Jr. y Leyda E. Colón, una pareja de músicos profesionales cuya trayectoria comenzó en la escena secular, rodeados de escenarios y éxito, pero que vivieron un giro radical tras un encuentro real con Jesucristo que cambió completamente el rumbo de sus vidas.

Desde entonces, su caminar ha estado marcado por la obediencia a la Palabra y una profunda pasión por transmitir el mensaje bíblico a través de la música. Hoy, con más de cuatro décadas de ministerio y desde Miami, donde también pastorean la iglesia ESC.A.PE, continúan impactando generaciones con nuevas propuestas como "No olvides su amor", inspirada en el Salmo 103, recordándonos la fidelidad y misericordia de Dios.

¿Es cierto que antes de su conversión a Jesús ambos eran profesionales en la música secular?

Sí. Wisón era arreglista, director musical de orquestas y cantantes, productor de grabaciones y de anuncios comerciales, bajista y participaba en la agrupación de su padre, Los Hispanos. Leyda era compositora y cantante, artista y corista, y también locutora de anuncios comerciales y participaba en la agrupación Aquamarina, además de haber ayudado a la formación del grupo "Menudo", para quienes compuso varias canciones, entre ellas "Fuego", que fue el primer éxito internacional del grupo. Ambos tenían abundante trabajo secular.



¿Cómo fue su conversión a Jesús?

Trabajando en Telemundo, Canal 2 de Puerto Rico, un actor de novelas le pidió a Wisón hacerle arreglos musicales para su primera grabación como cantante, y que también Leyda cantara en el coro. Wisón le visitó para escuchar las canciones y, para su sorpresa, encontró que todas eran de carácter cristiano. El actor le testificó de su conversión y de su sanidad. Al día siguiente, volvieron a reunirse, esta vez junto a Leyda y un amigo del actor, también creyente del Evangelio. Al cerrar la visita, ambos les invitaron a asistir a un estudio bíblico en el apartamento del amigo. Wisón y Leyda, bajo la insistencia de ellos, finalmente asistieron. En uno de esos servicios, Jesús los alcanzó con su misericordia, y ambos, al unísono, respondieron a su llamado una noche de octubre del año 1979. Con ese paso de fe sencilla, Dios comenzó a transformar sus vidas desde hace 46 años y medio.

¿Qué impacto tuvo su conversión en sus vidas?

Un gran impacto, sin duda. Nació la Biblia para nosotros. En ella descubrimos que ignorábamos mucho sobre el camino de Dios, a pesar de tener la buena fe aprendida de nuestros padres. La Biblia y la comunión con aquella iglesia naciente nos mostraron la necesidad del bautismo en agua después de creer. Obedecimos, y aquel sencillo acto de fe en una playa de San Juan nos hizo nacer a un entendimiento más profundo de la Palabra de Dios y de su voluntad. Comprendimos además la necesidad de recibir el bautismo en el Espíritu Santo, que definitivamente nos transformó y marcó un antes y un después en nuestro caminar con Jesús. Desde entonces, la guía diaria del Espíritu Santo y de la Biblia se han convertido en esenciales para todas nuestras decisiones.



¿Cómo fue su llamado al servicio a Jesús a tiempo completo?

Fue un proceso paulatino después de afirmarnos en nuestra iglesia local, que era de carácter misionero, aunque nuestra visión se inclinó al servicio al Señor desde el impacto inicial en nuestras vidas. Ese llamado fue afirmándose y confirmándose poco a poco, hasta hacerse realidad en noviembre del año 1983, cuando decidimos responder y ofrecernos al “Sígueme” de Jesús, para servirle a tiempo completo.

¿Cómo nació el ministerio musical Peregrinos y Extranjeros?

En nuestra congregación se utilizaba mucha música bíblica original, compuesta por pastores y ministros locales. Nosotros nos unimos a ese movimiento creativo y comenzamos a usar mayormente la Biblia como base lírica para nuestras composiciones. Así nacieron muchos cánticos que se utilizaban en los servicios para la edificación de la congregación. Observando esto, nuestros pastores nos sugirieron utilizar nuestra experiencia en la producción musical para poner este material a disposición del resto del cuerpo de Cristo. Así nació en 1985 nuestro primer álbum “Buscando Aquella Ciudad”, en el cual grabamos nuestras composiciones bíblicas “Alzaré mis ojos a los montes” (Salmo 121), “Jehová, tu mano está alzada” (Isaías 26:11-12) y “He aquí yo estoy” (Apocalipsis 3:20-21), junto a otras compuestas por nuestros pastores, como “Subiremos a Jerusalén” (Apocalipsis 21) y “No tardará” (Hebreos 10:37). También el concepto del nombre de nuestro ministerio “Peregrinos y Extranjeros” fue tomado de la Biblia, de los versos de Hebreos 11:13-16.

“Su llamado al servicio a tiempo completo fue un proceso progresivo que se confirmó en 1983, cuando decidieron responder al “Sígueme” de Jesús con una entrega total.”

¿Cómo fue la recepción inicial de su música?

Sorpresiva. “Buscando Aquella Ciudad” fue producida solamente en vinilo y luego en casete. Fue un concepto colectivo que no tenía fotos ni créditos personales. Su sencillo arte mostraba a un peregrino subiendo hacia la Ciudad Celestial. Nunca hubo una presentación pública del ministerio y la promoción radial de la grabación fue poca y genérica, por lo cual la gente desconocía el origen de la producción. Justo después de terminarla, fuimos enviados a la República Dominicana a servir como misioneros y pastores por los siguientes dos años. Allí nos desconectamos del trabajo musical mientras servíamos como misioneros, e ignorábamos que Dios mismo le estaba dando seguimiento y aceptación a la producción entre el pueblo cristiano. Al regresar a pastorear a Puerto Rico y observar lo que había sucedido con nuestra grabación inicial, percibimos que era importante continuar con este ministerio musical y evangelístico, sin abandonar nuestro trabajo pastoral.

Así nació nuestra segunda grabación titulada "¡Vuelve!" y nuestra primera presentación en un concierto público, en abril del año 1990, cinco años después de la grabación original. Para nosotros y para los asistentes, aquel concierto fue una gloriosa e inolvidable experiencia que atesoramos mucho, con un lleno a capacidad y, sobre todo, con una majestuosa presencia de nuestro Rey Jesucristo.

¿De dónde nace esta nueva canción que ahora nos presentan "No olvides su amor", basada en el Salmo 103?

"No olvides su amor" es una motivadora canción original de uno de nuestros primeros pastores, David Slentz. Su letra y melodía son refrescantes e inspiradoras, y transmiten gozo y agradecimiento a Dios por sus bendiciones y beneficios. Esta composición nos bendijo mucho desde nuestros primeros años de conversión y siempre estuvo en nuestros corazones grabarla algún día para compartirla con el pueblo de Dios.

¿Qué les inspiró a grabar en Nashville con músicos expertos en el estilo country?

Siempre había sido un deseo de Wisón grabar en Nashville, en vivo y con músicos expertos en ese estilo. Se propuso lograrlo como su regalo de cumpleaños en noviembre del año 2024. Contactó al técnico Thomas Dulin, fundador de "The Planetarium Studio", quien le ayudó sugiriendo y contactando músicos especializados en grabar música en ese estilo country. Wisón les envió los arreglos por adelantado, y los músicos llegaron preparados y motivados. La grabación de los cuatro temas se logró en un solo día, y los doblajes de instrumentos en dos días adicionales. Los coros en español fueron grabados en Lake Mary, Florida, en el estudio del productor José "Pepe" Ojeda.



¿Y cómo fue el proceso de grabación del video de "No olvides su amor" en Puerto Rico, y qué lo hace especial para ustedes?

Este video es especial para nosotros por haber sido filmado en el pueblo natal de Leyda, Aguas Buenas, Puerto Rico. Nuestros hermanos Fernand y Ashley Reyes nos facilitaron su hermosa y acogedora cabaña llamada "Musa Morada", ubicada en las hermosas montañas del interior del pueblo. También viajó con nosotros como camarógrafo y editor del video un hijo espiritual que ganamos en nuestro pastorado en Miami, Álvaro Felipe Zapata, fundador de su propia compañía de producciones visuales "Focal Point Experience". Quisimos proyectar un visual sencillo, pero que destaque el gran amor de nuestro Padre Dios por nosotros y su regalo de amor en la naturaleza.

¿Qué elementos visuales incluyeron en el video para resaltar el mensaje del Salmo 103?

Aparte de nosotros interpretando la canción, se incluyen visuales de la naturaleza que resaltan la profundidad y la grandeza del amor de Dios por nosotros. Hacia el final del video aparecen dos llamativos corazones que ilustran ese amor incondicional de Dios por sus criaturas, como lo presenta el Salmo 103.

Mirando hacia el futuro, ¿cómo proyectan completar este álbum de su aniversario número 40?

Para nosotros es una misión completar este álbum de ocho canciones, por el hecho de trabajarse en el año en que cumplimos 40 años de ministerio musical. El haber logrado grabar cuatro de sus canciones en el estudio y con los músicos de Nashville le añade un valor especial. De hecho, ya hemos lanzado dos de los sencillos de este álbum: "Él tuvo tiempo para mí" y "Para mí el vivir es Cristo", que están disponibles en YouTube y en las plataformas digitales. "No olvides su amor" es el tercer sencillo de este álbum. Y ya estamos trabajando en las próximas cinco canciones, todas originales, que también estarán basadas en versos bíblicos de los Salmos, Isaías, Lucas y el libro del Cantar de los Cantares.

Por último, ¿qué otros proyectos musicales y ministeriales tienen en mente después de este lanzamiento?

En adición a este álbum titulado "Él tuvo tiempo para mí", estamos preparando otra producción de música instrumental para orar que se titula "A solas con mi Padre", de la cual ya pueden escuchar y ver el video de la canción "Cuando veo tus cielos" (instrumental) (Salmo 8), bella composición de Leyda, que está en nuestro canal oficial: www.youtube.com/@peregrinosyextranjeros423.

También llevamos tiempo recopilando canciones con letra bíblica para un proyecto mayor que está en nuestros corazones titulado "Memoriza la Biblia" con Peregrinos y Extranjeros. Lo llamamos mayor porque no será un solo álbum, sino una serie de grabaciones que incluirán canciones bíblicas que facilitarán la memorización de la Palabra de Dios a los oyentes, siguiendo el consejo que Dios le dio a Moisés en Deuteronomio 31:19-21

Y pastoralmente, seguimos ministrando en la iglesia que fundamos en el año 2006 en Miami, Iglesia ESC.A.PE (Escuela de Adoración Peregrinos y Extranjeros), en donde continuamos predicando la Palabra de Dios y ministrando el consejo y el amor de Dios a nuestros creyentes.

Síguelos y escucha su música en:

www.peregrinosyextranjeros.com

Facebook, YouTube, Spotify, Apple Music, Amazon Music & Pandora.

Para contactarles escribe a:

info@peregrinosyextranjeros.com

info@iglesiaescape.com



"Voces de fe que inspiran vidas"

Debora

PodCast



3RA TEMPORADA

El podcast de Debora está de regreso



YouTube

YouTube: Debora Revista Peru
¡Suscríbete y Activa la campanita!



Todos los miércoles
8:00 p.m.

GLADYS ALVAREZ
Conducción



Revistas.PeruRadio.net.pe

MÚSICA Y FE: CANCIONES RECOMENDADAS PARA AGREGAR A TU PLAYLIST

La música también puede ser un punto de encuentro con la vida diaria. Hay canciones que logran reflejar emociones, dudas y momentos reales, conectando con quienes las escuchan desde un lugar auténtico.

En la escena cristiana internacional, cada nuevo lanzamiento muestra cómo la fe puede expresarse con sonidos actuales y mensajes profundos. Son historias cantadas que recuerdan que la esperanza y el propósito siguen teniendo un lugar en la música de hoy.



Artista: Kike Pavón

Canción: "¿Qué es lo que ves?" (feat. Lilly Goodman)

Videoclip: ¿Qué es lo que ves? – Video Oficial | Kike Pavón

Kike Pavón presenta el videoclip oficial de ¿Qué es lo que ves?, una propuesta audiovisual que profundiza en el mensaje central de la canción: una invitación a contemplar la cruz y reconocer en Jesús la máxima expresión de amor y redención.

El videoclip nace de un concepto visual basado en contrastes de luz y oscuridad, diseñado para dirigir la atención hacia lo esencial: lo que cada persona ve al mirar a Jesús.

La producción fue realizada en Dallas, Texas, una elección determinada por la participación de Lilly Goodman, permitiendo integrar de forma natural la colaboración en un mismo entorno.

Con una estética sobria y enfocada, el videoclip se presenta como una extensión visual de la canción, reforzando su carácter contemplativo y guiando al espectador a centrar su mirada en la persona de Jesús.



Artista: Enrique Pérez

Canción: "Cristo Es Rey (Classical)"

Videoclip: Cristo Es Rey (Classical) – Video Oficial | Enrique Pérez

Enrique Pérez regresa con una propuesta profundamente emotiva con el lanzamiento de «Cristo Es Rey (Classical)», una nueva versión de su ya conocido tema en vivo. A través de esta interpretación clásica, el líder de alabanza busca seguir inspirando a los oyentes a adorar y acercarse a Dios de una forma íntima, centrada en reconocer a Cristo como Rey supremo.

En lo musical, esta edición clásica transforma por completo la experiencia sonora de la canción. La incorporación de cuerdas, principalmente violines y cellos, aporta una estética sobria y sublime que da paso a un espacio sonoro enfocado en la contemplación. Dentro de esta atmósfera, cada elemento ha sido cuidadosamente integrado para reforzar el mensaje sin imponerse, permitiendo que el oyente transite hacia una postura interna de rendición. «Más que cantar que Cristo es Rey, quería que la canción se sintiera como ese momento donde el alma responde en reverencia», comparte el artista.

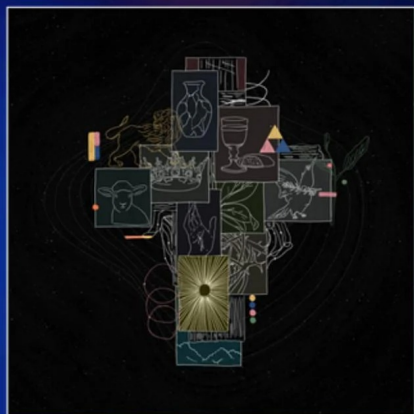


Artista: Vino Nuevo Música
 Álbum: "La Obra De Tus Manos"
 Focus track: "Verte Regresar"

Vino Nuevo Música presenta La Obra De Tus Manos, un álbum que nace desde la esencia de la iglesia local y documenta lo vivido en sus tiempos de alabanza y comunión. A diferencia de otros proyectos, estas canciones fueron primero cantadas y abrazadas por la congregación antes de llegar al público.

El álbum está compuesto por 14 temas con un enfoque vertical, dirigidos completamente a Dios, y con una propuesta sonora que mezcla la alabanza con matices alternativos y contemporáneos. El focus track, "Verte Regresar", resume el corazón del proyecto al transmitir la esperanza en el regreso de Cristo desde una postura de adoración y espera constante.

La producción estuvo a cargo de Nick Gaggero junto a Lucas Consilie, consolidando un trabajo que ya se encuentra disponible en todas las plataformas digitales.



Artista: Caminodevida Música
 Álbum: "Live in Vol. II [Tetelestai]"
 Sencillo principal: "Cordero (Una vez y para siempre) (Live in Noches cdv)"

ECaminodevida Música presenta Live in Vol. II [Tetelestai], un álbum en vivo que nace desde la intimidad de la adoración congregacional y captura a la iglesia respondiendo a la obra consumada de Jesús. Grabado en una noche de alabanza, este proyecto apuesta por un formato acústico que resalta la espontaneidad y la participación de la congregación.

Producido por Junior Urco y Susana Patiño, el álbum combina elementos electrónicos con una base orgánica, creando una atmósfera profunda y cercana. El concepto de "Tetelestai" —"Todo hecho está"— atraviesa cada canción, recordando que en Cristo la obra es completa y suficiente, mientras temas como "Cordero (Una vez y para siempre)" destacan el sacrificio y la victoria de Jesús.

Este lanzamiento, el primero completamente acústico del ministerio, busca guiar a la iglesia a una reflexión profunda y ya se encuentra disponible en todas las plataformas digitales.



Artista: Emir Sensini
 Canción: "Lléname otra vez"
 Videoclip: Lléname otra vez – Video Oficial | Emir Sensini

Emir Sensini presenta el videoclip oficial de su más reciente sencillo, Lléname otra vez, una producción que captura un momento genuino de adoración y refleja el anhelo de ser renovados por la presencia de Dios.

Grabado en Miami, Florida, el video desarrolla un concepto centrado en la banda en un ambiente de adoración, donde cada elemento visual acompaña el mensaje espiritual de la canción. Detalles como los olivos presentes en la escenografía simbolizan el aceite fresco, reforzando la idea de un renuevo constante en el interior de cada persona.

Bajo la dirección y logística de Soledad Sensini, y con la realización audiovisual de Cinematix Films, la propuesta combina sensibilidad espiritual y una estética sobria, logrando plasmar la esencia de una experiencia congregacional que invita a rendirse, adorar y buscar una nueva llenura en Dios.

ANA PÉREZ TINEDO
AGENTE DE PRENSA
COMUNICARLES

15 / NSG / ABRIL_2026

La NHCLC intensifica esfuerzos en el Congreso para impulsar el Dignity Act

La Conferencia Nacional de Liderazgo Cristiano Hispano ha intensificado sus esfuerzos en el Congreso de los Estados Unidos para impulsar el Dignity Act, sumándose a una amplia coalición nacional que busca avanzar en una reforma migratoria integral. Durante esta semana, líderes de la organización participaron en reuniones con decenas de legisladores en el Capitolio, además de formar parte de una conferencia de prensa bipartidista junto a congresistas y diversas instituciones.

Estas acciones reflejan un momento clave dentro del debate migratorio en el país, donde distintas organizaciones de fe, empresariales y comunitarias han decidido unir fuerzas para posicionar el Dignity Act como una propuesta viable y urgente. La iniciativa busca responder a desafíos estructurales relacionados con la migración, el empleo y el costo de vida en Estados Unidos.

El Dr. Joseph Castleberry, miembro de la junta directiva de la NHCLC y expresidente de Northwest University, destacó que uno de los principales hallazgos en estas reuniones fue el desconocimiento de muchos legisladores sobre el proyecto. Sin embargo, también subrayó que existe una apertura significativa una vez que se presenta el contenido de la propuesta.

“Muchos de los legisladores con los que conversamos no estaban familiarizados con el Dignity Act. Sin embargo, una vez comprenden lo equilibrada y bipartidista que es la propuesta, existe una apertura genuina”, afirmó Castleberry, resaltando la importancia de mantener el tema en la agenda legislativa.

Asimismo, enfatizó que el mayor desafío en este momento es la constancia. En un contexto donde múltiples temas compiten por atención en el Congreso, insistió en que la reforma migratoria no puede seguir postergándose, señalando que el Dignity Act representa una oportunidad concreta de avance tras años de espera.





Por su parte, Michael Deheeger, director de campaña de ABIC, destacó el crecimiento de la coalición nacional que respalda esta iniciativa, así como el esfuerzo articulado para generar incidencia en diferentes estados del país.

Deheeger anunció el lanzamiento del “Dignity Tour”, una gira que involucra a más de 75 organizaciones —entre ellas la NHCLC, American Families United y diversas asociaciones empresariales— con el objetivo de movilizar apoyo en el Congreso y promover la aprobación del proyecto en 2025.

Según explicó, esta propuesta no solo aborda el tema migratorio, sino que también plantea soluciones en materia económica, incluyendo una inversión significativa en la fuerza laboral, el fortalecimiento de las comunidades y la reducción de costos para las familias. Además, resaltó que la coalición buscará sumar más copatrocinadores bipartidistas en todo el país.

En cuanto a la Conferencia Nacional de Liderazgo Cristiano Hispano, se trata de la organización cristiana latina más grande e influyente de los Estados Unidos, comprometida con servir a decenas de miles de iglesias evangélicas hispanas tanto a nivel nacional como internacional. Su labor se centra en representar una voz colectiva en temas clave relacionados con la fe, la familia y la libertad.

A lo largo de los años, la NHCLC ha sido reconocida por importantes medios como Time Magazine, The New York Times, The Wall Street Journal, Christianity Today, CNN, Fox News, Univisión y NBC, consolidándose como un referente en el liderazgo cristiano hispano y en la incidencia en asuntos de impacto social y político.

26

Sigue a la NHCLC en sus redes sociales



NOTISHOW GOSPEL

**REVISTA
DIGITAL**

CELEBRAMOS 15 AÑOS INFORMANDO EL ACONTECER CRISTIANO EN EL PERÚ Y EL MUNDO. SOMOS UNA PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN QUE DA VOZ A LA MÚSICA CRISTIANA, HISTORIAS DE FE, TESTIMONIOS DE MINISTERIOS Y EL IMPACTO DE EMPRESARIOS CRISTIANOS.

Noticias • Entrevistas • Testimonios • Eventos
Alcance nacional e internacional
TV • Radio • Plataformas digitales

Hoy regresamos con una revista digital renovada, comprometidos con informar con fe, verdad y excelencia.

**SÍGUENOS Y SÉ PARTE DE NOTISHOW GOSPEL
DONDE LAS BUENAS NOTICIAS TAMBIÉN EDIFICAN.**



www.notishowgospel.com

Revistas.PeruRadio.net.pe

Transformando vidas a través de la
educación superior en EE.UU.



International
Lauderdale —
University

www.iluni.us

Revistas.PeruRadio.net.pe

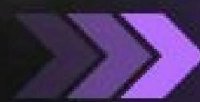


OFERTA ESPECIAL

YA LLEGÓ EL VERANO



**REDUCE MEDIDAS
CUIDA TU PIEL Y HUESOS**



PREPARATE

NATURALMENTE

**CONVOCATORIA DE
VENEDORES
INDEPENDIENTES
Y DISTRIBUIDORES
LLAMANOS AL:**

**TLF : +51 220 3228
WP: +51 93110 0642**



@ANGISAPERU



Revistas.PeruRadio.net.pe